

Мерч-пак: Создайте свой идеальный набор для продвижения бренда

Мерч — это сувенирная продукция бренда, которая используется для его продвижения. Ценность таких изделий именно в фирменной атрибутике, однозначно указывающей на корпоративный или личный бренд.

Мерч – про заботу о тех, кто им пользуется!



Мерч-пак: Что это такое?

Мерч-пак - это набор, предназначенный для продвижения бренда. Он всегда востребован, проверен временем и легок в использовании.

Мерч-пак - это трендовые новинки, идеально подходящие для любых мероприятий.





Пошаговый гайд

- Этот гайд поможет вам создать эффективный мерч-пак.
- Следуйте нашим рекомендациям, чтобы получить максимальную отдачу от вашего мерч-пака.

Шаг 1: Определите цель

1 Поймите, кто будет использовать ваш мерч.

Изучите свою целевую аудиторию и определите её интересы, ценности и стиль жизни.

2 Узнайте их предпочтения вашей аудитории в одежде, аксессуарах и товарах.

Проведите исследования, чтобы понять какие виды мерча понравятся больше всего.

3 Это поможет вам выбрать стиль и содержание мерч-пака.

Создайте мерч, который будет резонировать с вашей аудиторией и отражать ценности вашего бренда.





Шаг 2: Выберите товары

Подумайте, какие предметы лучше всего представляют ваш бренд.

Выберите товары, которые отражают ценности и стиль вашего бренда.

Обратите внимание на качество материалов и печати.

Используйте качественные материалы, чтобы создать долговечный и привлекательный мерч.

Определите бюджет. Не забывайте про сезонность.

Учитывайте ваши финансовые возможности и сезонные тренды при выборе товаров.

Шаг 3: Разработка дизайна

Используйте свой логотип и другие графические элементы бренда.

Ваш логотип и брендовые элементы помогут создать узнаваемый и запоминающийся дизайн.

Через дизайн донесите ценности бренда, используя цветовые схемы, шрифты и изображения.

Цветовая палитра, выбор шрифтов и изображения должны отражать ценности вашего бренда и создавать желаемое настроение.





Шаг 4: Определите политику дарения

- Определите, за что вы будете дарить мерч.
- Примеры: конкурсы, велкомпак, новогодние подарки, гендерные праздники, праздники отрасли.



Шаг 4: Подготовка к производству

1

Найдите надежных производителей или поставщиков.

Ищите тех, кто сможет реализовать ваши идеи.

2

Обратитесь в компанию "МЕРКУРИЙ-КАТАЛОГ" за помощью с поиском поставщиков.

Наши специалисты помогут вам найти подходящих партнеров.

3

Уточните сроки и минимальные объемы заказа.

Планируйте производство заранее, чтобы избежать задержек.

4

Не заказывайте просто визитки, соберите комплект.

- Визитки
- Ретракторы
- Ручки
- Ежедневники

Создайте набор мерча, который будет максимально полезным для ваших клиентов.



Шаг 6: Создание упаковки

■ Разработайте креативную упаковку.

Например, коробку с логотипом или специальную сумку.

■ Включите в упаковку дополнительные элементы.

Например, инструкции по уходу или благодарственные записки.



Последние штрихи: Обратная связь и обновление

- Соберите отзывы, чтобы улучшить продукт в будущем.
- Периодически пересматривайте ассортимент и дизайн, чтобы оставаться актуальными и интересными.